

РЕЦЕНЗИЯ

на курсовую работу по Теории государства и права
на тему Государство и с/вн

выполненную студентом 2 курса эконом. формы обучения _____ группы

Ивлевская Е.А.

(Ф.И.О.)

1. Все требования предъявляемые к написанию курсовой работы выполнены (план, введение, содержание, заключение, список использованной литературы) (да, нет)
2. Тема курсовой работы раскрыта (полностью, частично, нет)
3. Использование научной литературы при выполнении курсовой работы (2, 3, 4, 5)
4. Использование эмпирического материала при написании курсовой работы (2, 3, 4, 5)
5. Наличие собственных выводов, предложений, точек зрения и их аргументация (2, 3, 4, 5)
6. Стиль и уровень грамотности выполнения курсовой работы (2, 3, 4, 5)
7. Качество оформления курсовой работы (2, 3, 4, 5)
8. Основные вопросы, выносимые на защиту курсовой работы, или замечания, требующие дополнительной письменной переработки (да, нет)
9. Оригинальность текста в системе «Антиплагиат-ВУЗ» составила _____

Курсовая работа допущена к защите «24» 03 2018 г.

Преподаватель Е.А. Евлевская
подпись Ф.И.О.

Курсовая работа защищена на оценку отлично
«24» 03 2018 г.

Преподаватель Е.А. Евлевская
подпись Ф.И.О.

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ АДВОКАТУРЫ И
НОТАРИАТА»**

**Курсовая работа по дисциплине Теория государства и
права на тему: «Государство и средство массовой информации»**

Выполнила:

Студенка 1 года обучения

223 группы

Заочного отделения

Юридического факультета

Цивинская Елена Александровна

Проверил:

Кандидат юридических наук, доцент

Федорченко Алексей Александрович

Москва, 2018

Содержание:

Введение	3
Глава 1. Понятие и роль СМИ в государстве	6
1.1. «СМИ» в современной терминологии	6
1.2. Взаимовлияние государства и СМИ	8
Глава 2. Правовая политика России в сфере СМИ	11
2.1 Правовые основы деятельности СМИ	11
2.2 Проблемы правового обеспечения в сфере информационной политики	14
2.3 Роль электронных СМИ в информационном обеспечении государства	17
Глава 3. Проблемы взаимодействия СМИ и Российского государства	21
Заключение	24
Законодательные источники	25
Список использованной литературы	26

Введение

XXI век принес в Российское государство и во многие (за редким исключением) страны мира не только экономические и социальные преобразования, но и концепцию о становлении нового периода в истории - информационной эпохи.

Ученые по-разному дают определение данной эпохи. Например, испанский социолог, Мануэль Кастельс в своей работе «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» дает следующее понятие данному историческому периоду: «Информационная эпоха – это исторический период человеческого общества. Он основан на микроэлектронных информационных и коммуникационных технологиях и геномной инженерии — основе технологической парадигмы, которой характеризуется этот период, она заменяет или накладывается на технологическую парадигму индустриальной эпохи, что базируется в основном на производстве и распределении энергетических ресурсов»¹.

Век, в котором мы живем, характеризуется не столько получением информации отдельными лицами, а скорее информатизацией всего общества в целом. Под «информатизацией» понимается непрерывный процесс информирования граждан обо всех сферах их жизни.

Так, учитывая все ресурсы, которыми располагает цивилизация на сегодняшний день, информацию можно назвать в наивысшей степени главным ресурсом, без которого невозможно развитие и производство всех других. Только при наличии у граждан полной, достоверной информации можно построить правовое государство, в его шаблонном варианте.

¹ Мануэль Кастельс «Информационная эпоха: экономика, общество и культура», перевод О.И. Шкаратана, Москва, 2000 – 609 с.;

Центральное место в информатизации общества принадлежит средствам массовой информации (СМИ) или масс-медиа. В современном российском государстве СМИ выступает, как вполне сформировавшийся отдельный институт государства, который несет в себе невероятную программирующую силу. СМИ играют важнейшую роль во внесении в сознание людей определенных идей и концепций мышления, которые побуждают людей к соответствующему поведению и действиям.

СМИ определяют как «четвертую власть», именно поэтому основное внимание обращается на правовое регулирование информационных потоков, с помощью СМИ, как на внутренних границах государства, так и международных.

Таким образом, актуальность работы обусловлена особым значением СМИ в государственной системе и необходимостью четкого правового регулирования данной сферы.

Степень разработанности темы достаточно низкая, по сравнению с другими вопросами по данной дисциплине. Это вызвано, в первую очередь, новизной рассматриваемой темы. Как было указано выше, информационная эра началась с появлением первых ЭВМ и развивалась с ними параллельно.

Целью данной работы является изучение взаимодействия, процессов воздействия, влияния государства и СМИ. Объектом изучения будет выступать правовая политика Российской Федерации в СМИ. Для ответа на поставленный вопрос мною будут решены следующие задачи:

- рассмотреть понятие СМИ;
- выявить роль, которую играют СМИ в государстве;
- рассмотреть точки соприкосновения различных институтов государства и СМИ;

- исследовать проблемные моменты правового обеспечения в сфере информационной политики;

- рассмотреть значение электронных СМИ в информационном обеспечении общества;

- выявить проблемы взаимодействия СМИ и Российского государства.

Предметом исследования является непосредственно правовое регулирование сферы СМИ государством и влияние этих институтов друг на друга.

Глава 1. Понятие и роль СМИ в государстве

1.1. «СМИ» в современной терминологии

История развития СМИ начинается с глубокой древности, а точнее с периода развития первобытного общества, а это более 2, 4 миллионов лет до нашей эры. На тот период первобытный человек с помощью элементарных средств связи научился передать необходимую информацию другим членам общины. К элементарным средствам связи, которыми пользовался первобытный человек, относят мимику, жесты, петроглифы и пиктографическое письмо².

Таким образом, история формирования СМИ очень богата и насыщена. Сюда можно отнести и ораторов в Древнем Риме и научные достижения всей античности, ведь база для СМИ, созданная в этот период, действует и сейчас, только в усовершенствованном виде.

Разобьем термин «СМИ» по отдельным частям. «Средства» - это способы и приемы получения, удержания и передачи чего-либо. «Массовый» - то есть совершаемый большим/огромным количеством людей. Слово «Массовый» считается синонимом слова «многочисленный», то есть состоящий из множества объектов. И наконец, «Информация» - это любые сведения о чем-либо. Таким образом, СМИ – это способы передачи сведений массам людей.

Согласно законодательству Российской Федерации «под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма,

² Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2004

видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием»³.

В своей работе я рассмотрю государственные, то есть такие СМИ, которые официально зарегистрированы, и не государственные – для производства которых не требуется особой регистрации. И та, и другая группа СМИ разделяется по видам, типам, периодичности издания, масштабам распространения, географической территории распространения, по способу вещания и возрастную категорию граждан на которые деятельность СМИ нацелена.

К основным видам относятся:

- печатные издания (газеты, журналы, брошюры и другое);
- телерадиовещание;
- сеть интернет;
- СПЕЦ-СМИ.

По типологии СМИ делятся на:

- общественно-политические;
- рекламные;
- деловые;
- информационно-развлекательные.

Кандидат исторических наук и доктор политических наук Корконосенко С.Г. в своей работе «Основы журналистики» разделяет СМИ на качественные и облегченные (массовые)⁴. Тем не менее, со своей стороны полагаю, что три основных типа СМИ включают и те СМИ, на которые указывает Корконосенко С.Г. – качественные СМИ повествуют о достоверных событиях, которым свойственны аналитика в изучении события и профессиональные термины в изложении, а облегченные СМИ, которые

³ Федеральный закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"

⁴ Корконосенко С.Г. «Основы журналистики», АСПЕНТ ПРЕСС, Москва, 2001

описывают события простым и понятным большинству народу языком можно отнести к информационно-развлекательным.

1.2. Взаимовлияние государства и СМИ

В современном государстве СМИ занимают существующую роль в жизни общества, и в особенности в государственной системе. Именно благодаря СМИ, граждане узнают о политической жизни, новостях и тому подобное. Не смотря на то, что в политической жизни государства СМИ играют безмерное значение, не существует единого мнения – в чем конкретно заключается политическая роль СМИ. Различные ученые описывают модели, с помощью которых СМИ представляют народу власть, какой результат ждут от этого сами представители СМИ.

Разберем мнение британского ученого, Эндрю Хейвуда. В своей книге «Политология» приводит следующие модели СМИ управления обществом⁵:

1. плюралистическая – модель, которая предлагает множество отличных друг от друга политических взглядов. Первое, что приходит на ум, это выборы, они идеально отображают данную модель – есть несколько кандидатов, у каждого кандидата есть свое мнение, какой политический курс будет благоприятней для дальнейшего развития страны, города или села. И каждый читающий сам, лично для себя, выбирает, какой курс приемлем, учитывая социальное и экономическое положение в том или ином регионе. То есть, гражданин, в нашем случае избиратель, принимает ту точку зрения, которую смогли «внедрить» ему СМИ. В рассмотренном мною примере, чем активней идет предвыборная кампания, чем больше упоминаний о кандидате в СМИ, тем выше его шансы победить на выборах;

⁵ Хейвуд, Эндрю «Политология»: Учебник для студентов вузов / Пер. с англ. под ред. Г.Г. Водолазова, В.Ю. Вельского. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 544 с.

2. господствующая – в данной модели, по мнению Хейвуда Э., СМИ выражают интересы экономических и социальных элит общества. Первый пример, который всплывает в памяти – это СМИ советского общества. СМИ отображают, в первую и последнюю очередь, интересы самого государства, то есть его верхушки. Государственная идеология, при такой модели, передается и внедряется в сознание людей, как нельзя лучше. Обществу не предоставляется других вариантов мышления, кроме как официально признанным в государстве. При господствующей модели отсутствует такое понятие как «Свобода совести и печати», любое отклонение от господствующей теории мышления преследуется в судебном порядке. В силу этого СМИ, при данной модели, негативно воздействуют на демократическое развитие общества, развивая в обществе мысль о вреде забастовок, митингов, шествий и так далее. Но при такой модели особое значение уделяется общественному развитию общества, недопущению или преодолению социальной напряженности;

3. также, Хевуд Э. выделяет модель ценностей СМИ. В отличие от предыдущей модели основным действием СМИ является механизм, с помощью которого элита контролирует распространяемую информацию. Здесь капитал и занимаемая должность в государственном управлении не играют роли (только отчасти). При такой модели основным принципом СМИ являются ценности их руководства. Исходя из этого, считается, что сотрудники корпораций обладают некой профессиональной зависимостью от своего руководства. При функционировании данной модели количество политических мнений уже, чем при плюралистической модели. Это объясняется тем, что руководство корпораций следуют, в первую очередь, соображениями коммерческого характера, которые выгодны их изданию;

4. Рыночная модель основной своей целью ставит получение прибыли, а значит, в расширении СМИ конкретного предприятия на рынке. Именно, поэтому при такой модели производства СМИ пишут, рассказывают ту информацию, которую от них ждут потребители. При таком объяснении

политических ситуаций не важен вопрос объективности предоставляемой информации. В таком случае, СМИ не могут противоречить умунастроению своей аудитории, и стараются «продать» им такой текст, который аудитория согласна «купить» для своего самоутверждения. С первого взгляда может показаться, что такая модель отрицает участие СМИ в политической жизни общества. Однако, информацию, предоставляемую СМИ, можно оформить таким образом, что информация будет удовлетворять интерес общества, и интерес политической элиты. В пример, можно привести некоторые статьи в масс-медиа о различных политических деятелях, возвышение которых на политической арене крайне противоположно интересам господствующей элиты.

Как можно увидеть, каждая из моделей функционирования СМИ Хевуда Э. акцентирует свое внимание на определенных аспектах политической жизни, и не ставит во внимание другие. Но во всех моделях тем или иным образом присутствует задача СМИ – обслужить интересы политико-социальных групп. Со временем выявляется всё большая тенденция взаимодействия СМИ и власти. Два этих института прилагают различные усилия для взаимной пользы друг от друга, чтобы каждый мог остаться в выигрыше, и смог достигнуть собственной цели. СМИ необходимо государству, точно так же как и государство необходимо СМИ, это объективно. Власти стараются использовать СМИ как способ влияния на граждан страны, а СМИ используют государственные институты – как неисчерпаемый источник новостей⁶.

⁶ Сиберт Ф.С., Шрамм У., Петерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998. С. 64-65

Глава 2. Правовая политика России в сфере СМИ

2.1 Правовые основы деятельности СМИ

Правовой базис деятельности масс-медиа заложен в Федеральном законе N 2124-1 от 27.12.1991 "О средствах массовой информации". Этот нормативно-правовой акт регулирует отношения между различными участниками процесса информатизации: гражданским обществом, государством, учредителем, редакцией, издателем и самим автором. Статья 1 вышеуказанного закона провозглашает свободу СМИ. Понятие «свобода» в данном случае понимается как свобода действий, за исключением предусмотренных законодательством РФ, в поиске, получении и распространении информации, а также как свобода в изготовлении, приобретении, хранении и эксплуатации технических устройств и оборудования, которые предназначены для производства, хранения и передачи массовой информации.⁷

Также согласно правовому базису производства СМИ запрещена цензура, а именно согласие высших государственных органов на издание какого-либо материала⁸.

В апреле 2013 года вступили в силу поправки к вышеуказанному закону, которые предусматривали ограничение свободы СМИ, а именно распространение нецензурных бранных слов. Соответствующие, поправки были включены и в Кодекс об административных правонарушениях, которые влекли за собой наложение административного штрафа за фиксацию информации, которая содержит бранные слова в размере от 2 000 до 200 000 рублей, в зависимости от источника масс-медиа и причиненном вреде компании.

⁷ Ст. 1 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"

⁸ Ч.3 ст. 3 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"

На момент принятия поправок отсутствовал единый перечень бранных слов, к которым могла бы применяться цензура. Но в декабре того же года Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, учитывая мнение работников института русского языка РАН, составила список бранных слов, которые запрещены в использовании, печати и различном распространении средствами массовой информации. К таким словам относят: «нецензурное обозначение мужского полового органа, нецензурное обозначение женского полового органа, нецензурное обозначение процесса совокупления и нецензурное обозначение женщины распутного поведения, а также все образованные от этих слов языковые единицы»⁹.

Отмечу, что раннее подобный запрет относился исключительно к несовершеннолетним детям. Запрещалось доводить до их сведения информацию, которая содержит в себе бранную речь, призывы к убийству, насилию, самоубийству и подобное.¹⁰ Но на момент принятия данного закона отсутствовал официальный перечень, содержащий в себе слова ненормативной лексики.

Ещё одним ограничением свободы СМИ выступает ограничение в издании материалов, целью которых является привлечь общественное внимание в расследовании уголовного преступления, разглашения го и и распространение материалов, которые пропагандируют терроризм, порнографию, жестокость, насилие, наркотики и подобное. К подобному можно отнести сигареты. В 2016 году вступило в силу Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12.11.2014 № 107 «Технический регламент на табачную продукцию»¹¹. Данный регламент расписывает виды предупредительных надписей о вреде потребления табачных изделий. Позже

⁹ Газета «Известия», «Роскомнадзор тестирует систему контроля за интернет-СМИ», 25.12.2013

¹⁰ Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ

¹¹ Федеральный закон "Технический регламент на табачную продукцию" от 22.12.2008 N 268-ФЗ

эти надписи стали распространяться не только на табачных или алкогольных изделиях, но и в СМИ при рекламе вышеуказанных продуктов.

К регулированию вопросов, связанными с производством СМИ, можно отнести и ст. 152 Гражданского Кодекса Российской Федерации – «Сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина и распространенные в средствах массовой информации, должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации»¹². В таком случае гражданину, на которого ссылается СМИ, пороча его честь и достоинство, необходимо обращаться в судебные органы за защитой своих интересов. Но в этом случае, необходимо уточнить относятся ли СМИ, где указана порочащая информация, к официально зарегистрированным средствам массовой информации.

Учитывая всё выше написанное, можно сделать вывод, что правовая база, регулирующая отношения СМИ, весьма обширна, и она развивается параллельно развитию общества. Так, законодатель в различных Федеральных законах и подзаконных актах формирует исключительно базис для регулирования отношений, связанных с массовой информатизацией общества. Как и в других случаях, законодатель не может предусмотреть всё и расписать все моменты в нормативно-правовых актах – каждый случай, связанных с нарушениями законодательства СМИ носит индивидуальный характер.

Гражданский кодекс, N 51-ФЗ | ст. 152 ГК РФ
Гражданский кодекс, N 51-ФЗ

¹² Гражданский кодекс, N 51-ФЗ | ст. 152 ГК РФ

2.2 Проблемы правового обеспечения в сфере информационной политики

Как было указано выше, роль СМИ на различные формы человеческих отношений за последнее время сильно повысилась. Это напрямую связано с развитием научно-технического прогресса. Развитие науки и технического прогресса привело к внедрению информационных технологий в быт обычного человека.

В настоящее время информационные технологии позволяют переделать не только индивидуальное сознание человека, но и всего общества. Именно эта эпохальная черта современного эволюционного прогресса самым выгодным видом человеческой деятельности делает преобразование картины мира в человеческом подсознании. В данном случае речь идет о внедрении человечеству единой для всех идеи о мировосприятии, понимании всего мира и мировоззрения¹³.

Не смотря на то, что мнения ученых разнятся в оценке влияния информационных технологий (ИТ) на человеческие отношения, их аргументы, как правило, выглядят довольно интересно.

СМИ используют «мягкий» метод влияния ИТ, такой метод используется, как правило, во время дефолтов/экономических кризисов, главной его целью служит – передача информации обществу в достоверном, но «смягченном» виде, который не травмирует сознание граждан.

Прогрессивное развитие технических средств уже ни на кого не произведет особо впечатления. Мобильные телефоны, компьютеры, ноутбуки, планшеты и подобное уже прочно вошли в жизнь человека. Скорость обновления ИТ привычны для современного человека, и он не

¹³ Десягин М. «Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. Проблемы теории и практики управления», 22.10.2001

обращает на них внимания. За последние 20 лет темп роста продуктов ИТ на мировых рынках вырос более, чем на 20%¹⁴.

Информационная революция сама по себе стала одним из мотивов для смены стиля управления многих отраслей. Электронный документооборот на сегодняшний момент почти вытеснил консервативный метод обработки документов.

15 декабря 2009 года в России заработал сайт «государственных услуг», который обеспечил беспрепятственный доступ гражданам ко всем государственным услугам он-лайн. Также, к информатизации общества можно отнести такие Правительственные программы, как «Единая информационная среда», «Электронная Россия» и множество других.¹⁵

Кроме положительных моментов процесс информатизации имеет и ряд отрицательных. Так, чтобы качественно отслеживать весь информационный поток, нужны специалисты в данной области. Появление специалистов ИТ на сегодняшний день отстает от выхода информационной продукции. Хотя с каждым днем их количество увеличивается.

Как уже было сказано выше, информационная сфера постепенно проходит по пути правового регулирования. К сожалению, информационное законодательство имеет больше пробелов, чем другие отрасли права. Более ста законодательных актов регулируют правовые отношения в вышеуказанной сфере, но большая часть из них весьма противоречива, что влечет за собой невозможность гарантировать субъектам таких правоотношений реализацию прав.

Недоработка информационного законодательства влечет за собой не только непонимание руководителем корпораций, но и возможность

¹⁴ «M VOGUE», осень, 2002

¹⁵ Информационные ресурсы развития Российской Федерации: Правовые проблемы / Ин-т государства и права. М.: Наука, 2003

различных злоупотреблений со стороны физических лиц. В данном случае, я имею в виду взломы сайтов, личных страниц, различных баз и подобное. Внося информацию в компьютер или любой другой электронный носитель, никто не сможет со 100% уверенностью гарантировать человеку, что к личной информации не получат доступ третьи лица. Хотя, существует Федеральный закон «О персональных данных», целью которого является «защита прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну»¹⁶. На сегодняшний день существует реальная угроза утечки информации, как частных лиц, так и стратегически важной информации компании.

Не так давно появился такой термин, как «информационная безопасность». Это понятие включает как состояние сохранности данных, так и психофизическую безопасность самого человека, как одного из составляющие в информационной сфере¹⁷.

Политика информационной безопасности имеет несколько основных принципов:

1. Взаимозависимость и комплектность видов безопасности предприятия;
2. Устойчивость и целостность функционирования;
3. Адекватное соотношение открытости и ограничения доступа к информации;
4. Постоянное изменение стратегии и режима работы информационных отделов, в целях защищенности и сведения к минимуму рисков взлома;

¹⁶ Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

¹⁷ Артамонова Я.С. «Информационная безопасность, Оружие и технологии», Москва, 2009.

5. Контроль работающей системой безопасности.¹⁸

Делая вывод, данной главы отмечу, что выявленные мной проблемы не передают всю масштабность и трагичность в неразвитости законодательных норм, регулирующих данную сферу жизнедеятельности человека.

2.3. Роль электронных СМИ в информационном обеспечении государства

В современных реалиях политическую жизнь страны моделируют СМИ. С началом XXI века государство, а точнее политическая власть в стране активно стало регулировать данную сферу правовых отношений.

К примеру, часть западных стран уже к началу 80-х годов XX века одну из функциональных задач СМИ определяли – укрепление национального сознания общества. А в России к такому убеждению пришли только к концу 90-х годов

За время развития и укрепления роли информационного обеспечения в Российской Федерации у СМИ сложились определенные направления взаимоотношений с государством. Государство самостоятельно не способно решить все социальные и экономические проблемы общества. Именно на этой стадии роль СМИ увеличивается. СМИ, в таком случае выступает как своеобразная платформа взаимодействия власти, бизнеса и самого гражданского общества. При таком взаимодействии на СМИ ложится самая

¹⁸ Бачило И. Л. Важный шаг в признании легитимности информационного права. – Информационное общество, 2000, вып. 6, С. 58–60

ответственная роль – нахождение компромиссов всех вышеуказанных сил социума.

С учетом развития информационных средств связи и всеобщей компьютеризации общества СМИ всё больше переходят в электронный вид. Электронный вид масс-медиа способствует не только моментальному выходу в Сеть, то есть обществу, но и наиболее быстрой популяризации законодательных инициатив, обсуждению законопроектов и принятию законодательных актов. Электронные СМИ, как правило, ведут свою деятельность на определенном сайте в Сети Интернет. Так называемая «Всемирная паутина» удобна как для корпораций, так и граждан элементарностью обратной связи.

Российская Федерация использует масс-медиа для реализации своих поставленных целей, а именно информирование граждан о различных выступлениях политиков на публике, массовых встречах или конференциях. Россиян, в первую очередь, волнует будущее России, поэтому разговоры о путях стратегического и экономического развития России всегда попадают на первую полосу в электронных СМИ;

С помощью официальных электронных СМИ государство оказывает влияние на формирование ценностей у российского общества. Также, используя данное направление, узнается, какие направления государственной политика требуют доработки. Например, за последнее десятилетие всё больше россиян обращают внимание на неравенство перед законом, ущемление их трудовых прав и личную неприкосновенность. Учитывая недовольство общества, государство в тех или иных мерах способствует их устранению или хотя бы определенному сглаживанию. Так, все судебные дела носят открытый характер, и с многие электронные СМИ рассказывают о необычных делах, связанных с отстаиванием своих прав гражданами России. Тем самым, власть пытается показать, что равенство – основное правило в

судебных инстанциях. Но здесь стоит сделать оговорку, что «равенство и справедливость» судебных органов пропагандируют исключительно официально зарегистрированные СМИ. А, «Желтая пресса» публикует ту же информацию, но приукрашено, это делается с целью создания в обществе противогосударственного настроения.¹⁹

Ещё одним направлением государства в сфере массовой информатизации общества является просвещение этого самого общества. Научные журналы, тренинги, конференции, форумы, каждый из которых освещен в электронных СМИ, помогают гражданам с легкостью узнавать новинки в интересующих их областях. Существуют также «неназидательное просвещение», когда масс-медиа просвещают людей, развлекая. Такой процесс можно увидеть почти во всех детских мультфильмах – «Фиксики», «Понимашки», «Даша – путешественница» и других. А, также, в некоторых программах старшего возраста – «Кто хочет стать миллионером?», «Орел и решка» и другие.

Подводя итог данной главе, можно с уверенностью сделать вывод, что главная задача информационной политики государства заключается в регулировании процессов передачи информации. Со своей стороны, государство должно проверят достоверность, правильность и своевременной передачи информации в общество. Также, необходимо постоянно развивать правовое пространство данной сферы и создавать необходимые условия для повышения правовой информированности граждан.

На сегодняшний день у государства есть огромные возможности в информационной сфере. Развитие ИТ привело к колоссальным переменам во всех сферах политической жизни страны. Считается, что с развитием ИТ,

¹⁹ Панасов И.В. «Желтая пресса», Москва, 2014

компьютеризации общества в целом изменились облики ведения политики и формирования политической элиты.²⁰

²⁰ Куколев И.В. «Трансформация политических элит в России», Москва, 1997

Глава 3. Проблемы взаимодействия СМИ и Российского государства

Основные проблемы взаимодействия СМИ и Российского государства вызваны не готовностью общества к столь быстрому внедрению демократических основ в данную сферу.

Вспомним, вплоть до 27 декабря 1991 года, а точнее до вступления в силу Федерального закона «О средствах массовой информации» (№ 1224-1) российская печать находилась под строгим контролем государственной власти. При Советской власти была запрещена цензура, свобода печати СМИ. Единственной целью советских СМИ было объединение людей в единое культурное и социальное целое посредством пропаганды официально признанных партией ценностей. Запрещена была пропаганда западных СМИ, что не давало гражданам возможности узнать о других способах мировосприятия.

С распадом Союза Советских социалистических республик в Российскую Федерацию пришла демократия, в том числе и в средства массовой информации. Первоначальная эйфория, которая связана с предоставлением СМИ «демократических свобод» - свободы печати, свободы получения, распространения, сменилась рядом сложностей, связанных с переходом от тотального контроля СМИ к определенной свободе.

Проблемы были связаны не только с внешними проблемами, общегосударственным переходом на новый режим управления, но и внутренними – отсутствие пошаговой, не скачкообразной политики государства в информационной сфере. Ко всему вышеуказанному добавился запуск в 1991 году Всемирной интернет паутины, развитие компьютерной техники и прочее. И все вышеуказанные проблемы разом обрушились на Российское государство, и становится понятным, что на первое место

выступили и выступают до сих пор более глобальные проблемы, чем правовое регулирование вопросов взаимоотношений СМИ.

Не смотря на разновидность СМИ и телевизор, и печатные журналы, рекламная продукция, различные брошюры, на первое место в этом списке выходит интернет. Это, пожалуй, единственное, чем разнятся исследовательские заключения в данной области по сравнению с серединой 90-х годов прошлого века. В тот период на первое место в информационной гонке граждан выходил телевизор. Он, как полагали исследователи, был удобен гражданам в получении информации не только по временным затратам, но и финансовым. Сегодня концепция граждан не изменилась, интернет также относится к экономичным способам получения информации, а временные затраты зависят от нескольких причин: умение человека в пользовании ПК, глобальность интересуемой информации, и конечно же, её новизна. К тому же, информирование общества с весьма субъективной стороны при помощи Сети производят блоггеры. Они до недавнего времени, а точнее до 29 июля 2017 года были признаны как СМИ, если число подписчиков превышало 3 000 тысячи человек. Но по резким причинам «Закон о блоггерах» как явление прекратил существование.

Не смотря на изменение в способе получения гражданами информации, государство по-прежнему осталось ведущим агентом всего информационного поля. Оно определяет права и обязанности, основы деятельности журналистов.

Перечень воздействия государства на СМИ, представлен в основном Федеральном законе «О средствах массовой информации». Государство правомочно разрабатывать политику в данной сфере, следить за законностью регистрации и вещания СМИ, регламентировать процесс отношений СМИ и социума, СМИ России и зарубежных стран, и разработать меры ответственности за нарушение законодательства в данной сфере.

По моему мнению, единственным решением проблем, которые связаны с информатизацией общества и СМИ, можно решить одним лишь Кодексом – Информационного. Данная инициатива была предложена Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации ещё в 2006 году, более 10 лет назад. Но, к сожалению, данная отрасль права ещё не кодифицирована.

Правда, на данный момент существует концепция Кодекса от 2014 года. По ней данный Кодекс будет содержать 2 части и 9 глав. В 7 главе вышеуказанного Кодекса будет отражаться правовое обеспечение информационной безопасности, что является насущной необходимостью всего российского общества. Данный Кодекс, также, определяет такие понятия как «Киберпространство», «Кибербезопасность» и отмечает толерантность в информационных отношениях.²¹

Разработка данного Кодекса и внесение в этот Кодекс новых для законодательства понятий показывает развитость общества в целом. Может сегодня ещё рано говорить о достойном уровне развития российского общества, но уровень умственного развития за последние десятилетия точно вырос.

²¹ Бачило И.Л. «Концепция информационного Кодекса Российской Федерации», 2014

Заключение

В результате проведенного исследования по теме данной работы можно сделать следующие выводы. СМИ как социально-политический институт характеризуется общедоступностью и социально-преобразовательными возможностями. Исходя из вышесказанного, государство и СМИ взаимодействуют по нескольким направлениям:

- создание нормативно-правовой базы для правового обеспечения деятельности журналистов и корпораций;
- официально зарегистрированные/государственные СМИ информируют общество о положительных изменениях, новостях, которые произошли в политическом элите;
- существование негосударственных СМИ происходит наряду с официально зарегистрированными.

В силу объективных причин, государство обладает огромными возможностями в информационной сфере, но вопрос регулирования остается на первом месте. Правовое обеспечение информационной отрасли права не развито на данный момент, тем более учитывая развитие информационных технологий и способы распространения и передачи информации.

Развитие общества не должно уступать развитию права. Перспективы дальнейших исследований в данном направлении очень обширны и предусматривают как изучение законодательных источников по данной теме, так и вопросов регулирования незарегистрированных СМИ, например, социальных сетей, в том числе публичной культуры, как одного из способов передачи информации.

Законодательные источники:

1. Федеральный закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации";
2. Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ;
3. Федеральный закон "Технический регламент на табачную продукцию" от 22.12.2008 N 268-ФЗ;
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации 30 ноября 1994 № 51-ФЗ;
5. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ;
6. Бачило И.Л. «Концепция информационного Кодекса Российской Федерации», 2014.

Список использованной литературы:

1. Мануэль Кастельс «Информационная эпоха: экономика, общество и культура», перевод О.И. Шкаратана, Москва, 2000 – 609 с;
2. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2004;
3. Корносенко С.Г. «Основы журналистики», АСПЕНТ ПРЕСС, Москва, 2001;
4. Хейвуд, Эндрю «Политология»: Учебник для студентов вузов / Пер. с англ. под ред. Г.Г. Водолазова, В.Ю. Вельского. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 544 с.;
5. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Петерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998. С. 64-65;
6. Газета «Известия», «Роскомнадзор тестирует систему контроля за интернет-СМИ», 25.12.2013;
7. Делягин М. «Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. Проблемы теории и практики управления», 22.10.2001;
8. Назаров М.М. «Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований, Москва, 2002;
9. «M VOGUE», осень, 2002;
10. Коновченко С.В. Роль электронных СМИ в информационном обеспечении деятельности органов государственной власти России // Информационное право. - 2007. - N 4. - С. 23 – 28;
11. Информационные ресурсы развития Российской Федерации: Правовые проблемы / Ин-т государства и права. М.: Наука, 2003;
12. Артамонова Я.С. «Информационная безопасность, Оружие и технологии», Москва, 2009;
13. Бачило И. Л. Важный шаг в признании легитимности информационного права. – Информационное общество, 2000, вып. 6, С. 58–60;

14. Прошина М.Г. Средства массовой информации как институт гражданского общества в России: Теоретико-правовой анализ: Автореф. диссер. к.ю.н. - Саратов, 2006. - 23 с;

15. Панасов И.В. «Желтая пресса», Москва, 2014;

16. Куколев И.В. «Трансформация политических элит в России», Москва, 1997.