

741
01.10.16

РЕЦЕНЗИЯ

на курсовую работу по правам человека и государства в сфере
на тему информации олимпийской

выполненную студентом 1 курса заочного формы обучения 113С группы
Кричевой Кристины Святославовны
(Ф.И.О.)

1. Все требования предъявляемые к написанию курсовой работы выполнены (план, введение, содержание, заключение, список использованной литературы) (да, нет)
2. Тема курсовой работы раскрыта (полностью, частично, нет)
3. Использование научной литературы при выполнении курсовой работы (2, 3, 4, 5)
4. Использование эмпирического материала при написании курсовой работы (2, 3, 4, 5)
5. Наличие собственных выводов, предложений, точек зрения и их аргументация (2, 3, 4, 5)
6. Стиль и уровень грамотности выполнения курсовой работы (2, 3, 4, 5)
7. Качество оформления курсовой работы (2, 3, 4, 5)
8. Основные вопросы, выносимые на защиту курсовой работы, или замечания, требующие дополнительной письменной переработки (да, нет)

Курсовая работа допущена к защите «5 » октября 2016 г.

Преподаватель А.А. Федорченко Ф.И.О.
подпись

Курсовая работа защищена на оценку 8 » октябрь 2016 г.

Преподаватель А.А. Федорченко Ф.И.О.
подпись

741
01.10.16

**Негосударственное образовательное учреждение организации
высшего образования
«Российская академия адвокатуры и нотариата»**

Курсовая работа
по предмету Теория государства и права
на тему: Корпоративные нормы

Выполнила:

Студентка 1 курса обучения
заочного отделения
юридического факультета
Чернова Кристина Сергеевна

Научный руководитель:
Федорченко А.А.

МОСКВА 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Корпоративное право в системе российского права.....	5
1.1. Понятие и признаки корпоративного права	5
1.2. Понятие и виды корпоративных норм	10
2. Общие и специальные признаки корпоративных норм.....	14
3. Правовой характер корпоративных норм.....	19
3.1. Принципы создания корпоративных норм	19
3.2 Формы и источники корпоративных норм.....	23
Заключение.....	27
Список использованной литературы.....	30

ВВЕДЕНИЕ.

В настоящей работе нами будут рассмотрены корпоративные нормы.

В соответствии со статьей 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.»

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день корпоративные нормы являются неотъемлемой частью системы нормативного регулирования общественных отношений их взаимодействия индивидуальных членов негосударственных корпораций и их создания, слияния, реорганизации. В связи с тем, что корпоративное право является специфической подотраслью гражданского права, исследование его норм представляет значительный интерес для ученых-юристов.

Актуальность исследования состоит еще и в том, что выделение корпоративного права в самостоятельную отрасль требует четкого понимания предмета правового регулирования, однако, действующие корпоративные нормы не позволяют нам утверждать, что корпоративное право имеет самостоятельный предмет исследования. Таким образом, теоретическое исследование корпоративных норм позволит нам определить степень самостоятельности предмета корпоративного права.

Цель исследования настоящей курсовой работы является комплексное и всестороннее исследование корпоративных норм, а также их особенностей в контексте действующего законодательства РФ.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и признаки корпоративного права;

- охарактеризовать понятие и виды корпоративных норм;
- исследовать общие и специальные признаки корпоративных норм;
- проанализировать принципы создания корпоративных норм;
- выделить формы и источники корпоративных норм.

Предметом исследования настоящей курсовой работы выступает действующее законодательство, научная и учебная литература, посвященные определению характера и особенностей корпоративных норм.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с созданием и нормотворчеством корпоративных норм.

При исследовании заданной темы нами были использованы как общенациональные, так и частноправовые методы исследования, предопределенные поставленными задачами: диалектический (основной способ объективного познания действительности), логические (восхождения от частного к общему и др.), исторический, системно-функциональный анализ (для оценки соотношений правовых явлений) и др.

Структура работы представлена введением, тремя главами, сформированными четырьмя параграфами, заключением и списком использованной литературы.

Практическое значение и применение разработок, проведенных в настоящей работе направлено на практическое создание актов нормотворчества корпоративных норм в обществе с ограниченной ответственностью.

1. Корпоративное право в системе российского права

1.1. Понятие и признаки корпоративного права

Российское корпоративное право представляет собой самостоятельную подотрасль гражданского права. Рассматривать корпоративное право можно и как совокупность правовых норм, регулирующих правовые отношения организаций.

Можно сказать, что сегодня выработался двойственный подход к пониманию корпоративного права. С одной стороны, корпоративное право можно рассматривать как систему правовых норм, определяющих правовое положение хозяйствующих субъектов, порядок их государственной регистрации и иные аспекты их деятельности. Можно сказать, что данное определение рассматривает корпоративное право в широком смысле. В узком смысле, корпоративное право рассматривается как система правовых норм и локальных нормативных актов, направленных на регулирование внутрикорпоративных отношений: между учредителем и обществом, между акционерами и обществом и т.д.

Самостоятельность корпоративного права определяется наличием присущих исключительно ему признаков. К таким признаком относятся следующие:

1. обладает определенной автономностью, хотя и является составляющей отрасли гражданского права;
2. регулирует корпоративные отношения, осуществляемые как на внешнем уровне (с органами государственной власти и муниципальными органами), так и на внутреннем уровне (правоотношения между обществом и его участниками или учредителями);
3. корпоративное право состоит из корпоративных правовых норм, формирующих институты данной подотрасли права.

Определенной особенностью корпоративного права можно считать недостаточно четкое формулирование предмета и метода. Некоторые исследователи утверждают, что предмет корпоративного права содержится в предмете гражданского права в силу их структурной взаимосвязи. Так, корпоративное право использует предметный состав гражданского права, а также в качестве предмета использует правоотношения, урегулированные нормами ГК РФ. Все это приводит к выводу о том, что самостоятельность корпоративного права достаточно относительна, однако, это не влияет на снижение уровня значимости данной подотрасли для регулирования деятельности организаций.

Развитие рыночной экономики в РФ приводит к тому, что корпоративное право является одной из наиболее динамично развивающихся подотраслей отечественного права. Можно сказать, что такое развития началось в 1994 году с принятием Части 1 ГК РФ.

Стоит обратить внимание на то, что субъектами корпоративного права являются также и иностранные организации, осуществляющие свою деятельность на территории РФ. При этом, деятельность таких организаций должна быть легитимной и полностью подчиняться нормам отечественного корпоративного права.

Рассмотрим более подробно корпоративного права.

В теории права под предметом отрасли права понимаются совокупность общественных отношений, регулируемых отраслевой совокупностью правовых норм¹. Сложность в определении предмета корпоративного права состоит, в первую очередь, в том, что оно входит в состав отрасли гражданского права, т.е фактически, увязана с данной отраслью единым предметом. Корпоративное право является достаточно узкоспециализированной подотраслью, что и позволяет ее рассматривать как относительно самостоятельную.

¹ Теория государства и права: Учебник / Под ред. М.Н. Марченко. - М.: Издательство «Зерцало» - 2012 – с. 36

В качестве предмета корпоративного права можно рассматривать совокупность общественных правоотношений, направленных на регулирование создания, реорганизации в различных формах, ликвидации хозяйствующих субъектов, а также деятельности таких субъектов.

Перечень субъектов корпоративного права в полном объеме закреплен в нормах ГК РФ. Субъектами корпоративного права являются организации и компании, осуществляющие коммерческую деятельность. Особое значение имеет предмет правового регулирования корпоративного права, правильное отведение организаций с предпринимательской и хозяйственной деятельностью, получение прибыли, формой его собственности организации.

Обязательным составляющим каждой подотрасли права является наличие самостоятельного метода правового регулирования. Под методом правового регулирования необходимо рассматривать способы воздействия норм права на общественные отношения. Как правило, отрасль или подотрасль права используют для регулирования общественных отношений совокупность методов, которую можно назвать методологией отрасли (подотрасли).

Метод правового регулирования корпоративного права совпадает с методом гражданского права. В качестве основного метода здесь можно рассматривать диспозитивный метод. Диспозитивный метод правового регулирования предусматривает дозволительный характер правовых норм, регулирующих корпоративные отношения. Также диспозитивный метод предполагает, что стороны корпоративных правоотношений имеют возможность выбора вариантов правового поведения в тех или иных правоотношениях. В качестве примера здесь можно рассматривать предоставленную законодателем возможность выбора организационно-правовой формы организации при ее создании.

Нельзя сказать, что диспозитивный метод является единственным методом корпоративного права. Данная подотрасль использует также и императивный метод правового регулирования. Суть императивного метода состоит в том, что

законодательно установлен запрет на совершение участниками корпоративных правоотношений определенных действий. В корпоративном праве императивный метод осуществляет регулирование трудовых отношений, а также отношений по созданию юридического лица, т.к. создание юридического лица и др.

Корпоративное право в своей деятельности регулирует определенные функции, направленные на достижение цели корпоративного права. Функции корпоративного права достаточно разнообразны по своему составу. Исследуя различные точки зрения, можно выделить следующие функции корпоративного права:

- прогностическую;
- гносеологическую;
- идеологическую;
- прочие функции².

Рассмотрим данные функции более подробно.

Гносеологическая функция направлена на познание окружающего мира, исследование общественных явлений и отношений. Применительно к корпоративному праву, гносеологическую функцию можно рассматривать как одну из основных. Корпоративное право направлено на изучение корпоративных процессов, участия в них различных субъектов: физических и юридических лиц, государства и муниципальных образований и т.д. В ходе исследования выявляются закономерности осуществления корпоративных правоотношений, а также выявляются проблемы в осуществлении корпоративных прав и намечаются пути решения таких проблем. Также, гносеологическая функция направлена на формирование понятийного аппарата корпоративного права и создания теории корпоративного права как научной дисциплины.

В тесной взаимосвязи с гносеологической функцией пребывает прогностическая функция. Прогностическая функция направлена не только на

² Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинскас, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. - М: КНОРУС – 2015-с. 168.

выявление закономерностей развития правовых явлений, но и построение прогнозов развития корпоративного права в ближайшие и долгосрочные перспективы.

Еще одной функцией корпоративного права является идеологическая функция, которая направлена на изучение права и формирование на основе этого изучения собственных правовых взглядов и идеологий.

Вопрос о целях корпоративного права является весьма дискуссионным, т.к. цели права являются общим понятием. Если исходить из того, что корпоративное право направлено на правовое регулирование правоотношений по созданию и деятельности хозяйствующих субъектов, то можно выделить следующие его цели:

- установление правового статуса хозяйственных организаций;
- определение порядка образования хозяйственных организаций;
- определение порядка деятельности хозяйственных организаций.

Самостоятельность подотрасли корпоративного права определяется наличием у нее своей системы. Стоит обратить внимание на то, что принадлежность российской правовой системы к романно-германской правовой семье определяет системность построения всех отраслей и подотраслей отечественного права. Суть системы сводится к тому, что она представляет собой совокупность отраслей, подотраслей и институтов права. Корпоративному праву такая системность. Это выражается в том, что подотрасль корпоративного права является составляющей отрасли гражданского права. Структура корпоративного права представлена различными правовыми институтами. Такими институтами можно считать институт государственной регистрации юридического лица, ответственности юридических лиц и т.д.

Для более правильного понимания системы корпоративного права необходимо четко понимать его место в гражданском праве. Корпоративное право занимает достаточно малый сегмент гражданского права. При этом, действие норм корпоративного права распространяется даже не на все виды юридических

лиц, а также не на все правоотношения, которые могут совершать такие лица в гражданском обороте.

1.2. Понятие и виды корпоративных норм.

Корпоративные нормы – это нормы регулирующие общественные отношения, между всеми участниками корпоративных правоотношений в организациях, для систематизации труда, повышении уровня прибыли и нормативно-правового регулирования различных ситуаций.

Корпоративные нормы содержатся в различных источниках:

- Конституция Российской Федерации
- Федеральный законы.
- Подзаконные нормативно-правовые акты.
- Международные договора.
- Кодифицированные акты.

Структура нормы права – это нормы внутреннего устройства права, включающих в себя определенные элементы норм и их особенности, определяемые характером регулирующих отношений³. В стандартной структуре норм права определяются три составляющие: гипотеза, диспозиция и санкция.

Гипотеза – это определенный элемент нормы права, характер которой указывает условия, применения данной нормы права в регулировании общественных отношений.

Диспозиция представляет собой определенные правила поведения.

Санкция – это определенный элемент права, указывающий на последствия правового характера наступающих в следствии несоблюдения норм и требований права.

³ Радько Т.Н. Теория государства и права в схемах и определениях - М.: Юрист, 2011 – с. 12

Для корпоративного права и норм наиболее характерны нормы-принципы (основополагающие нормы), нормы-дефиниции (определения норм), нормы правила-поведения.

В правовом регулировании корпоративных норм встречаются методы императивные и диспозитивные.

Императивные нормы требуют безоговорочного подчинения и их исполнения, (в соответствии с пунктом 4 статьи 66 Гражданского кодекса РФ, государственные органы и органы местного самоуправления не вправе выступать участниками хозяйственных обществ и вкладчиками в товариществе на vere, если иное не установлено законом. Законом может быть запрещено или ограничено участие отдельных категорий граждан в хозяйственных обществах и товариществах, за исключением открытых акционерных обществ⁴).

Диспозитивные нормы предусматривают возможность выбора вариантов поведения субъектов, (в соответствии с пунктом 4 статьи 66 Гражданского кодекса РФ, финансируемые, собственниками учреждения могут быть участниками хозяйственных обществ и вкладчиками в товариществах с разрешения собственника, если иное не установлено законом⁵).

Выделяют три составляющих уровней правового регулирования корпоративных норм.

Управомочивающие, (в соответствии с пунктом 5 статьи 66 Гражданского кодекса РФ Участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на vere могут быть индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Участниками хозяйственных обществ и вкладчиками в товариществах на vere могут быть граждане и юридические лица, а также публично-правовые образования⁶).

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994

⁵ См. там же

⁶ См. там же

Обязывающие, (в соответствии с пунктом 2 статьи 66.1 Гражданского кодекса РФ, Законом или учредительными документами хозяйственного товарищества или общества могут быть установлены виды указанного в пункте 1 настоящей статьи имущества, которое не может быть внесено для оплаты долей в уставном (складочном) капитале хозяйственного товарищества или общества).⁷

Запрещающие, (в соответствии с пунктом 1 статьи 173.1 Уголовного кодекса РФ, образование (создание, реорганизация) юридического лица через подставных лиц, а также представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, данных, повлекшее внесение в единый государственный реестр юридических лиц сведений о подставных лицах⁸).

Цели применения корпоративных норм:

1. Объединение и сплочение всех сотрудников организации;
2. Определение основных показателей и их значений для бизнес процессов;
3. Сохранение и привлечение клиентов, прибыли;
4. Ускорение сроков выполнения работы⁹.

Разработка корпоративных норм в организации и их утверждение:

1. Разработка новых или изучение существующих учредительных документов (устав, регламент, бизнес проект);
2. Разработка корпоративных норм (стандартов) и их структура;
3. Проект корпоративных норм (стандартов) должен быть согласован и утвержден руководством;

⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994

⁸ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954

⁹ Кирилловых А.А. Корпоративное право: курс лекций. - М.: Юстицинформ – 2013 – с. 56.

4. Введение корпоративных норм (стандартов), мотивации и контроля за их соблюдением.

Применение корпоративных норм на практике — это сложный и многоэтапный процесс. Первое что необходимо проведение обучения всех работников, а также руководителей, для ознакомления с введенными нормами в организации. Далее приступить к организации системы контроля над введенными нормами. Многие работодатели прибегают к корпоративным мероприятиям («тимбилдинг») для сплочения и положительного принятия нововведений.

Приведем наиболее положительные и поощряющие примеры корпоративных норм в компаниях:

1. Поздравления сотрудников компании с праздниками (дни рождения, свадьбы, рождение детей);
2. Корпоративные мероприятия;
3. Dress code;
4. Поощрение и мотивация сотрудников;
5. Организация питания сотрудников;
6. Компенсации сотовой или проездной платы;
7. Компенсация фитнеса для сотрудников.

Благодаря введению корпоративных норм как поощрения, так и санкций для контроля сотрудников предприятия. Корпоративные нормы позволяют оценить соблюдение персоналом, поощрить или же санкционировать их поведение, что в будущем позволяет откорректировать систему труда и увеличить производительность труда, а также прибыль компании.

2. Общие и специальные признаки корпоративных норм.

Корпоративные нормы являются разнообразием социальных норм, им свойственны признаки, всех социальных норм без исключений.

Корпоративные нормы, имеющие характер общих признаков регулируют не конкретные общественные правоотношения, а именно типичные ситуации их виды правоотношений, имеющих место непосредственно на предприятии, а также о создании данной модели корпоративных правоотношений и норм. Они предполагают множественные повторения, урегулировав определённую ситуацию, нормы действуют и в аналогичной ситуации.

Корпоративные нормы, обладающие общими признаками, воздействуют непосредственно на широкий круг лиц.

Самигуллин В.К. выделяет следующий ряд признаков, различающих корпоративные нормы от иных социальных норм¹⁰. Опираясь на мнение Р.И. Кондратьева, корпоративные (локальная) норма, обобщают волю государства и организации, утверждаются на предприятии и действует на его территории, в-третьих, детализируют общую норму, применяемую к деятельности данного предприятия.

Самигуллин В.К. отмечает ряд следующих признаков в своей теории:

- непосредственно исходят в конце от государства
- Имеют характер принудительной силы его исполнения
- Имеют свое действие на определенной территории предприятия
- Не характерно общность уровня, которые свойственны нормам общегосударственным (централизованным)¹¹.

Характерное отличие корпоративных норм от норм, применяемых государством, заключаются в том, что имеют более точную количественную

¹⁰ Самигуллин В.К. Экономический потенциал конституции // Конституционное и муниципальное право – 2015 - № 4 – с. 6

¹¹ Самигуллин В.К., там же с. 7

определенность. Они в свою очередь, так же централизованные, не персонифицированы к определенному адресату.

Корпоративная норма имеет три составляющих, а именно гипотезу, санкцию и диспозицию.

Гипотеза – это определенный элемент нормы права, характер которой указывает условия, применения данной нормы права в регулировании общественных отношений.

Диспозиция представляет собой определенные правила поведения.

Санкция – это определенный элемент права, указывающий на последствия правового характера наступающих в следствии несоблюдения норм и требований права.

Из способы изложения норм права выделяют прямой, бланкетный и отыloчный¹².

В прямом способе изложения норм права присутствует три элемента норм права, а именно гипотеза, диспозиция и санкция одновременно (пример ст. 72 ГК РФ).

В отыloчном способе изложения норм права законодательство непосредственно ссылается на иную статью нормативно – правового акта, этот способ наиболее характерен корпоративному и гражданскому праву (пример ст. 79 ГК РФ).

Также характерно при бланкетном способе изложения норм права законодатель ссылается не на конкретизированную статью акта, а непосредственно на законодательство в обширном смысле.

Особенные признаки корпоративных норм отражают волю государства на организации, принимаются и утверждаются на предприятии и действуют в его пределах.

Особенные признаки делятся на несколько подвидов:

- По субъекту корпоративных норм

¹² Мелехин А.В. Теория государства и права // СПС «Консультант Плюс»

- По сфере действия корпоративных норм
- По волевому содержанию корпоративных норм
- По формированию корпоративных норм

По субъекту корпоративные нормы имеют отличия от принятых норм государством, непосредственно их количественной определённостью. Они также непресонифицированы для определенного адресата.

Но если круг субъектов, по отношению к которым применяется общегосударственная норма права, не определен ни количественно, ни, тем более, качественно или персонально, то субъект корпоративной нормы всегда имеет точную количественную характеристику: коллектив унитарного предприятия ограничивается штатным расписанием, товарищество - членством в нем, акционерное общество - количеством акционеров и т.д. Качественные же характеристики коллективного образования могут меняться.

Движение внутри коллектива опосредуется такими юридическими средствами, как прием-увольнение с работы, прием-выход из товарищества, заключение-расторжение контракта, купля-продажа акций и др. Эта особенность приближает корпоративные нормы к договорным, где состав участников просматривается и по количеству, и поименно.

По сфере действия корпоративных норм не ограничивается только территорией организации, о чем утверждает С. И. Архипов¹³. Но и функциональный признак (осуществление организацией,структурной единицей, работником определенной функции), им указанный, существа дела до конца не проясняет. самом деле, в состав открытого акционерного общества включается любой гражданин, который купит акции. Даже не выполняя какой-либо работы и являясь только акционером, он обязан подчиняться корпоративным нормам, изложенным в уставе (АО).

¹³ Архипов С.В. Индивидуализация административного наказания юридических лиц // Административное и муниципальное право – 2015 - № 9 – с. 921.

По способу формирования корпоративные нормы, имеют принцип согласования воли интересов, управляющих и акционеров, а также интересов отдельных работников. В данном способе характерно для корпоративных норм соединением субъекта и объекта регулирования (если норма принята общим собранием) либо сближением субъектов, принимающих непосредственно решение и исполняющих его (если норма принимается советом правлением).

По волевому содержанию корпоративных норм, характерно отличается от волевого содержания централизованных норм. Содержание корпоративных норм составляет воля коллектива организации. При рассмотрении мнений многих авторов о волевом содержании корпоративных норм, подчеркнули их второстепенность по отношению к нормам общегосударственным. Данное мнение сложилось начиная с 20-х годов, развитие права жесткого регулировалось.

Возможно все-таки государство дает право нормотворчества для организаций их учредителей и коллектива работников, но и в тоже время ярко и четко обозначены те самые границы в которых так называемая «свобода» может быть. В принципе в этом есть и плюсы для общества, ведь без контроля государства постепенно каждый член общества, да и организации захотел именно выгодных для него норм и правил, что в последствии привело бы к хаосу, но и с другой стороны, когда общество и его развитие загнаны в общие рамки стандартов, о каком результате можно говорить.

Передача полномочий государства по упорядочению каких-либо сторон жизни предприятия, вопросов, их касающихся, прямо оговаривалось в специальных нормативных актах государственных органов, например, положение о выплате вознаграждения по итогам за год (тринадцатая зарплата). Государство всячески старается сделать видимость принятия решений обществом, хотя контролирует все процессы жизни. Кроме того, переданные полномочия носили, урезанный характер как правило. В том же положении о тринадцатой зарплате устанавливались, в частности, ее основания. Волевое начало коллективов имело в корпоративных нормах незначительный удельный вес.

В настоящее время у коллективов корпораций имеются все предпосылки наполнить их правовые нормы собственным волевым содержанием.

Общегосударственные нормы все же основаны на «навязывании» воли извне, то корпоративные нормы строятся чаще всего по принципу согласования воли всех субъектов корпорации, выражают баланс интересов. Общепризнано, что нормативные решения действуют должным образом лишь в случае принятия их теми, кто обязуется им повиноваться и кто участвовал в их разработке, т.е. членами коллектива корпорации. Участие каждого члена коллектива в нормотворчестве свидетельствует о повышении роли человеческого фактора, меры свободы людей, о развитии демократических начал в обществе. Санкции корпоративных норм могут носить самостоятельный характер. С этим, правда, не все согласны.

Действительно, проанализировав акты корпоративных организаций, можно сделать вывод, о воспроизведении детализирующих санкций, установленных в нормативных актах, утвержденных государственными органами. Представляется, что это результат общей неразвитости корпоративного регулирования в нашей стране.

Однако уже и сейчас можно усмотреть набирающий силу процесс формирования корпорациями собственных санкций, однако идущий в основном под маркой лишения, существующих на том или ином предприятии благ или льгот. Но не только косвенным путем формируется комплекс собственно корпоративных санкций. Делая вывод при рассмотрении вопроса о санкциях корпоративных норм необходимо опираться от того, что государство обязано заботиться о социальной защищенности работников и дать возможность администрации маневрировать рабочей силой.

3. Правовой характер корпоративных норм.

3.1 Принципы создания корпоративных норм

Эффективность корпоративных норм напрямую зависит от того, на каких принципах они основаны. В качестве принципов права необходимо рассматривать основополагающие идеи и начала, выражающие сущность права.

Конституционные принципы формирования отечественной правовой системы предусматривают, что правотворчество осуществляется в РФ, основываясь на свободе и справедливости. Справедливость и свободы содержатся во всех нормах российского права, в том числе и в нормах международного права, а также в отечественных подзаконных актах¹⁴. Таким образом, справедливость и свобода должны быть основной и для норм корпоративного права.

Справедливость и свобода получают свое дальнейшее развитие в иных принципах создания норм корпоративного права. Рассмотрим основополагающие принципы, которые лежат в основе создания корпоративный норм.

Одним из первых принципов, подлежащих рассмотрению в контексте данного вопроса, является принцип демократизма. Принцип демократизма направлен на учет интересов всех участников корпоративных правоотношений.

Стоит обратить внимание не то, что принцип демократизма должен быть применен вне зависимости от природы происхождения нормы: нормы права, подзаконные нормы, локальные нормы. Наиболее частыми случаями нарушение принципа демократизма в создании корпоративных норм, являются случаи создания именно локальных норм, где может не учитываться мнение большинства сотрудников или учредителей. Создание данных норм недопустимо.

Нарушение принципа демократизма может быть выражено также и в принятии решения о создании локальной корпоративной нормы без предоставления лицам, участвующим в принятии такой нормы, достоверной или

¹⁴ Гражданское право: Учебник: в 2 т. / С.С. Алексеев, О.Г. Алексеева, К.П. Беляев и др.; под ред. Б.М. Гонгало. - М.: Статут – 2016 - Т. 1 – с. 201.

полной информации о ее принятии. На практике не редки случаи, когда осуществляется лоббирование интересов руководства для принятия той или иной корпоративной нормы. Все эти манипуляции приводят к тому, что корпоративные нормы, де-юре принятые с учетом принципа демократизма, фактически таковыми не являются.

Следующим принципом является принцип гуманизма. Принцип гуманизма является межотраслевым правовым принципом и предполагает, что правовая норма должна основываться на человеколюбии и уважении достоинства каждого человека. Принцип гуманизма предусматривает также и принятие таких правовых норм, которые будут способствовать нормальному существованию и развитию общества и общественных отношений.

Применительно к корпоративному праву принцип гуманизма наиболее глубоко пронизывает нормы, регулирующие трудовые правоотношения между работником и работодателем. В трудовых правоотношениях работник является наиболее уязвимой стороной, следовательно, принятие корпоративных норм должно быть направлено на гуманизацию трудового законодательства, формирование правовых инструментов защиты работника. На сегодняшний день, трудовое законодательство Российской Федерации сформировано нормами Трудового кодекса РФ и иными нормативно-правовыми актами. Действующая редакция трудового кодекса содержит в себе нормы, основанные на принципах гуманизма. Примером создания корпоративных норм на принципах гуманизм можно проследить в локальном нормотворчестве. К примеру, на предприятии разработано и введено положении о предоставлении работающим матерям, имеющих детей в возрасте до 3 лет, получать дополнительные выплаты к заработной плате. Данный пример может служить проявлением человеколюбия и стремлении организации способствовать повышению социального уровня жизни своих сотрудников.

Еще одним принципом создания корпоративных норм является принцип равноправия.

Указанный принцип основывается на конституционных положения о запрете дискриминации человека и гражданина по каким бы то ни было признакам.

В корпоративном нормотворчестве принцип равноправия предусматривает равенство всех членов организации, независимо от национальной, половой, религиозной и иной принадлежности, должностного или иного положения, имеют равные права и в одинаковой мере несут ответственность, как основа прав и свобод Конституции государства.

Полагаем, что такая трактовка данного принципа является не совсем правильно, т.к. является так сказать «однобокой». Принцип равенства необходимо рассматривать в следующих аспектах:

- равный доступ к корпоративному нормотворчеству всех, кто наделен таким правом;
- равный доступ к реализации корпоративной нормы всех, на кого она распространяет свое действие¹⁵.

Не менее важным принципом создания корпоративных норм является принцип законности. Принцип законности также имеет конституционные начала и предполагает, что корпоративные нормы, во-первых, должны быть приняты в соответствии с действующими правилами их принятия, а, во-вторых, по своему содержанию не могут вступать в противоречие с действующей Конституцией РФ, нормами федерального законодательства, а также иными нормами права, имеющими большую юридическую силу.

Можно сказать, что принцип законности – аксиома. Юридическая сила корпоративной нормы напрямую зависит от того, кем она была создана и принята. На законодательном уровне структура корпоративных норм по мере снижению юридической силу представлена следующим образом:

- Конституция РФ;

¹⁵ Безруков А.В. Конституционное право России: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Юстицинформ – 2015 – с. 65

- федеральное законодательство, содержащее корпоративные нормы;
- подзаконные нормативные акты, содержащие нормы корпоративного права;
- региональное законодательство;
- нормативные акты органов местного самоуправления.

На организационном уровне корпоративные нормы по убыванию юридической силы располагаются следующим образом:

- принятые общим собранием коллектива акционеров, а также трудового коллектива по вопросам, относящихся к их компетенции;
- принятые советом директоров;
- принятые в порядке единоличания директором (президентом корпорации).

Исходя из временного критерия, большую юридическую силу имеют те нормы корпоративного права, которые были приняты в более позднее время.

Корпоративные нормы подлежат созданию с применением принципа научности, глубокой и всесторонней проработки содержания нормативных актов.

Научная обоснованность необходимости принятия той или иной корпоративной нормы находится на стыке корпоративного права и юридической техники. Стоит отметить, что, как правило, принцип научной проработки необходимости принятия нормы применяется в большинстве случаев только тогда, когда такая норма создается в форме правовой нормы или, когда такая норма принимается на достаточно крупном предприятии. При этом, как правило, научная обоснованность принятия нормы рассматривается для организации с экономической точки зрения, т.е. такой анализ проводится, как правило, финансовыми отделами.

3.2 Формы и источники корпоративных норм

Как мы уже указывали в предыдущих разделах настоящей работы, корпоративное право является подотраслью российского гражданского права. Это обстоятельство позволяет нам утверждать, что основным источником корпоративных норм выступают нормативные акты различной степени юридической силы. Совокупность таких нормативных актов представляет собой систему источников корпоративного права, которые регулируют корпоративные правоотношения во всех общественных сферах.

Корпоративное законодательство на сегодняшний день представлено комплексом кодифицированных актов, куда входят Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, Трудовой кодекс и др. Также корпоративные нормы содержаться и в некодифицированных нормативно-правовых актах и иных источниках права. Стоит обратить внимание, что корпоративное законодательство настолько многогранно, что регламентирует как частно-правовые, так и публично-правовые отношения, а также регулирует различные виды социальных правоотношений.

Источники корпоративного права принимаются с учетом фактических нужд и интересов участников корпоративных правоотношений. При этом, подлежит учитывать отраслевую природу тех или иных корпоративных норм, общественные связи между корпоративными правоотношениями, и только после этого комплексно их регулировать. Комплексный подход к формированию источников корпоративного права вытекает из самой природы данной подотрасли права как комплексной подотрасли (мы уже указывали выше, что корпоративные нормы входят в структуру иных отраслей российского права).

Одним из первых источников корпоративного права является правовой обычай. Правовой обычай предусматривает сформированный в ходе осуществлении хозяйственной деятельности алгоритм действий. При этом такой алгоритм вырабатывается ввиду многократности его применения сторонами в

аналогичной ситуации. Деловой обычай можно считать сформированным, когда ни одна из сторон правоотношений не выказывает своего недовольства относительно его применения.

Стоит обратить внимание, что законодатель защищает обычай делового оборота как один из источников права.

Отечественное корпоративное законодательство представлено, в большинстве своем, нормами частного права. Однако, нельзя сказать, что нормы публичного права исключены из общего перечня источников корпоративного права. Все взаимоотношения хозяйствующего субъекта в органами государственной власти и органами местного самоуправления является предметом правового регулирования нормами публичного права. При этом, начало существования субъекта корпоративного права – хозяйствующего субъекта, начинается именно с публичного правоотношения – государственной регистрации такого субъекта в Единых государственных реестрах юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Подлежит иметь ввиду также и то, что регулирование организаций осуществляется как посредством нормативно-правового регулирования, так и посредством саморегулирования¹⁶. Нормативно-правовое регулирование корпоративных правоотношений определяет только модели поведения участников таких правоотношений, а использование диспозитивного характера таких норм, стороны сами наполняют свои правоотношения условиями. Данная деятельность и является, по сути, саморегулированием. Рыночная экономика предусматривает необходимость формирования таких форм корпоративного права, которые будут соблюдать интерес как частного бизнеса, так и государства.

Законодательство создает основу для правового регулирования корпоративных отношений, но оно не может и не должно стремиться урегулировать в деталях все вопросы деятельности общества. Поэтому оно либо

¹⁶ Егорова М.А. Коммерческое право: учебник для вузов. - М.: РАНХиГС при Президенте РФ, Статут – 2013 – с. 125

вообще не содержит норм, регулирующих соответствующие отношения (причем далеко не всегда отсутствие регулирования является пробелом в законодательстве), либо устанавливает общее правило, оставляя за участниками таких отношений возможность выбора варианта поведения. Иными словами, должен быть правильный баланс между государственным регулированием и свободой деятельности корпорации.

Вторая тенденция в регулировании корпоративных отношений - это возрастание роли так называемого «мягкого» регулирования, или саморегулирования¹⁷. Дело в том, что нормы законодательства не всегда могут обеспечить надлежащее корпоративное поведение и разрешение возможных корпоративных конфликтов. Поэтому возрастают роль и значение внутренних локальных актов акционерного общества, являющихся составной частью источников акционерного (корпоративного) права.

Корporации сами устанавливают обязательные для своих участников правила поведения - корпоративные нормы. В основном они базируются на общих принципах добросовестности, разумности и справедливости, учета интересов всех участников корпорации. Если такая корпоративная норма учитывает интересы всех (или большинства) участников корпорации, то она является выражением их воли. Сформированная в обществе воля - это и есть правовая норма, которая признается общей волей участников корпоративного объединения. Поэтому морально-этические стандарты разумности, справедливости и добросовестности также рассматриваются как составная часть в регулировании корпоративных отношений и приобретают все большее значение в деятельности акционерных обществ. Такие этические нормы, регулирующие корпоративные отношения, изложены в Кодексе корпоративного поведения, рекомендованном акционерным обществам к применению.

¹⁷ Настин П.С. Корпоративный договор как новая юридическая конструкция в ГК России // Законы России: опыт, анализ, практика – 2015 - № 7 - с. 61

Источниками корпоративного права на сегодняшний день выступают следующие нормативно-правовые акты:

- Конституция РФ служит базой для всего законодательства, в том числе и для корпоративного. Конституция РФ содержит нормы, прямо относящиеся к корпоративному праву.
- Гражданский кодекс РФ, так как именно на основе ГК РФ устанавливаются основы правового статуса корпоративных субъектов - хозяйственных обществ и товариществ. ГК РФ развивает положения Конституции РФ об участниках гражданского оборота и закрепляет права и обязанности этих участников, включая корпорации. ГК РФ является универсальным источником корпоративного права РФ.
- некодифицированные федеральные законы, такие как ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- подзаконные нормативные акты, такие как Указ Президента РФ от 18 августа 1996 г. № 1210 «О мерах по защите прав акционеров и обеспечению интересов государства как собственника и акционера», Постановление Правительства РФ от 30 октября 1997 г. № 1373 «О реформе предприятий и иных коммерческих организаций» и т.д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей работе нами были рассмотрены корпоративные нормы. В завершении данной работы, рассмотрев поставленные вопросы и проведя всесторонний анализ предмета исследования, мы можем сделать следующие выводы.

На сегодняшний день корпоративное право является самостоятельной подотраслью гражданского права, предметом правового регулирования которой выступают общественные отношения. При этом, корпоративное право обладает определенной автономностью, хотя и является составляющей отрасли гражданского права. Нормы корпоративного права регулируют корпоративные отношения, осуществляемые как на внешнем уровне (с органами государственной власти и муниципальными органами), так и на внутреннем уровне (правоотношения между обществом и его участниками или учредителями). Корпоративное право состоит из корпоративных правовых норм, формирующих институты данной подотрасли права.

Корпоративные нормы, используемые в деловом обществе, необходимы принципы разумности, справедливости и добросовестности, которые являются составной частью источников корпоративного права и формируют устойчивые стереотипы поведения, общие для всех участников корпоративных отношений.

Структура корпоративной нормы представляет собой совокупность гипотезы, диспозиции и санкции. Анализ действующих корпоративных норм позволяет нам выделить такие их виды как императивные нормы, диспозитивные нормы, правоустанавливающие нормы и т.д. при этом, классификаций корпоративных норм по различным основаниям существует великое множество. Каждый из авторов, который исследует данную проблему, старается привнести сюда что-то новое.

Создание корпоративных норм, вне зависимости от источника их происхождения, подчиняется определенным принципам. Можно сказать, что

данные принципы основаны на положениях Конституции РФ. Основным принципом создания таких норм является принцип свободы и справедливости. Также создание норм корпоративного права основывается на принципах демократизма, гуманизма, равноправия, законности, а также принцип научности, глубокой и всесторонней проработки содержания нормативных актов.

Согласно Конституции РФ и ст. 7 ГК РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы.

Если общепризнанными принципами и нормами международного права или международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены корпоративным законодательством, применяются принципы и нормы международного права и правила международного договора РФ.

Источники корпоративного права принимаются с учетом фактических нужд и интересов участников корпоративных правоотношений. При этом, подлежит учитывать отраслевую природу тех или иных корпоративных норм, общественные связи между корпоративными правоотношениями, и только после этого комплексно их регулировать. Комплексный подход к формированию источников корпоративного права вытекает из самой природы данной подотрасли права как комплексной подотрасли.

Источники корпоративного права являются различными по своей форме. Здесь можно выделить и такой особый источник как деловой обычай, который хоть и не является писанным источником права, однако защищается государством. В общефедеральном масштабе принято рассматривать такие источники корпоративного права как нормативно-правовые акты и подзаконные нормативные акты. В масштабах конкретного предприятия или организации источники корпоративного права являются локальные нормативные акты, действие которых ограничено конкретной организацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая база:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Парламентская газета, № 2-5, 05.01.2002
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954

Научная и учебная литература, источники периодической печати

5. Архипов С.В. Индивидуализация административного наказания юридических лиц // Административное и муниципальное право – 2015 - № 9 - С. 921 – 924
6. Безруков А.В. Конституционное право России: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юстицинфор – 2015 - 304 с.
7. Гражданское право: Учебник: в 2 т. / С.С. Алексеев, О.Г. Алексеева, К.П. Беляев и др.; под ред. Б.М. Гонгало. - М.: Статут – 2016 - Т. 1 - 511 с.
8. Гутников О.В. Ответственность перед кредиторами в корпоративных отношениях: тенденции и перспективы развития правовых норм // Журнал российского права – 2014 - № 7 - С. 20 - 31.
9. Егорова М.А. Коммерческое право: учебник для вузов. - М.: РАНХиГС при Президенте РФ – Статут – 2013 - 640 с.

- 10.Кирилловых А.А. Корпоративное право: курс лекций. - М.: Юстицинформ -2013 -. 192 с.
- 11.Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2015. 1080 с.
- 12.Краснов Ю.К., Надвикова В.В., Шкатулла В.И. Юридическая техника: учебник. - М.: Юстицинформ – 2014 - 536 с.
- 13.Настин П.С. Корпоративный договор как новая юридическая конструкция в ГК России // Законы России: опыт, анализ, практика – 2015 - № 7 - С. 61 - 68.
- 14.Марченко М.Н. Проблемы теории государства и права. Учебное пособие - М.: Статут, 2013 – 546 с.
- 15.Мелехин А.В. Теория государства и права // СПС «Консультант Плюс»
- 16.Радько Т.Н. Теория государства и права в схемах и определениях - М.: Юрист, 2011 – 231 с.
- 17.Самигуллин В.К. Экономический потенциал конституции // Конституционное и муниципальное право – 2015 - № 4 - С. 6 - 8.
- 18.Теория государства и права: Учебник / Под ред. М.Н. Марченко. - М.: Издательство «Зерцало», 2012 - 639 с