Бизнес план предприятия



«Русский пельмень»

Выполнили студенты

1 курса группы 11-О

Рукавцов Денис

Смоленцев Дмитрий

Кандыба Евгения

Симоненко Дарья

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Раздел 1 «Резюме»……………………………………………………………………3

Раздел 2 «Общая характеристика предприятия, отрасли и продукции»…………..5

Раздел 3 «Анализ рынка и основных конкурентов»……………………………….7

Раздел 4 «Планирование производства»……………………………………………10

Раздел 5 «План маркетинговой деятельности»…………………………………….24

Раздел 6 «Финансовый план организации»……………………………………….26

**Раздел 1 «Резюме»**

Предприятие ООО «Русский пельмень» было зарегистрировано 13 января 2019 года Администрацией Юго-Восточного района города Белгород.

В настоящий момент находится по адресу: г.Белгород, ул.Парковая, дом 2.

Первоначальный размер уставного капитал предприятия:200000руб.

Генеральный директор - Квакшин Максим Викторович

Главный бухгалтер – Кукуева Вера Павловна

Предприятие ООО «Русский пельмень» осуществляет производство пельменей

Основными целями организации является:

* Захват наибольшей части рынка за счет вытеснения конкурентов
* Увеличение ассортимента продукции
* Увеличение объема продаж
* Увеличение прибыли

Для вытеснения конкурентов фирм компании необходимо сохранить стабильное положение на рынке при умеренной рентабельности, снижение себестоимости продукции без ущерба качеству производимой продукции. Увеличение занимаемой доли на рынке и роста объема продаж стимулирует увеличение чистой прибыли организации, что позволит расширить ассортимент, качество и уровень продукции, технологического оборудования предприятия.

Миссией предприятия является удовлетворение потребностей покупателей и магазинов.

Объем продаж составляет – 340000 пачек в год.

Пельмени отличаются высокими вкусовыми качествами, низкой ценой. Производственный процесс изготовления продукции ООО «Русский пельмень» осуществляется на основе традиционных рецептов приготовления, проверенные временем и спросом покупателей. В результате применения технологического процесса и современного оборудования не производятся выбросы в атмосферу.

Производственный процесс производится в 3 стадии:

1. Подготовительная стадия

* Подготовка мяса
* Обработка пищевых компонентов

1. Производственная стадия

* Приготовление фарша
* Замес теста
* Лепка пельменей

1. Заключительная

* Упаковка

Продукция, выпускаемая компанией, отвечает высоким требованиям современной отрасли пищевого производства, изготавливается только из качественного съедобного сырья, а также не содержит вредных для здоровья пищевых добавок.

В перспективе предполагается расширение ассортимента продукции.

**Раздел №2 «Общая характеристика предприятия, отрасли и продукции»**

ООО «Русский пельмень»

**Дата регистрации** 13.01.19

**Место регистрации**: Администрация Юго-восточного района города Белгорода

**Номер регистрационного удостоверения**: 1143146050500

**Юридический адрес**: г. Белгород, ул. Парковая,д.2

**Инициатор проекта**- генеральный директор

**Организационно-правовая форма**- ООО

**Размер уставного капитала**: 200.000 руб

**Генеральный директор**: Квакшин Максим Викторович, 1980 года рождения, окончил в 2003 году Московский пищевой университет и в 2005 году закончил Финансовый университет при Правительстве РФ (2 высшее), по специальностям инженер-технолог и менеджмент производственных предприятий, с 2007 по 2016 работал инженером-технологом в ООО «Морозко» и с 2016-2018 заместитель директора по производству там же.

**Главный бухгалтер**: Кукуева Вера Павловна, 1975 года рождения, в 1999 окончила РЕУ им. Г. В. Плеханова, с 2000 по 2005 работает бухгалтером в ООО «Ромашка» и с 2006 по 2010 работает заместителем главного бухгалтера и с 2010-2018 работала главным бухгалтером в ООО «ПК Русский Цезарь».

**Основной вид деятельности**: производство пельменей.

**Миссией предприятия является**, удовлетворение потребностей покупателей. Открытие бизнеса по производству пельменей является перспективным направлением, т.к. это связано с высокой популярностью этого продукта у населения, а также возможность использовать различные ингредиенты и производить широкий ассортимент продукции

Производственный процесс, применяемый на ООО «Русский пельмень», имеет тип массового производства, что характеризуется широкой номенклатурой изготовляемых продуктов и небольшим объемом выпуска. При этом производственный процесс осуществляется на специальном пищевом оборудовании. Заключаются договоры с юр. лицами на поставку сырья (мясо, мука и т.д.)

**Наименование продукции** – пельмени из свинины.

**Основная область применения** – пищевая продукция.

Пельмени отличаются высокими вкусовыми качествами, низкой ценой. Они производятся из экологически чистого мяса, закупленного у местных фермеров Белгородской области. Имеется патент № 14235 и сертификат качества на производство пельменей. В перспективе предполагается расширить ассортимент продукции на разные виды пельменей: из мяса говядины, телятины и курицы, а также вареников с разными начинками. Производственный процесс изготовления продукции ООО «Русский пельмень» осуществляется на основе традиционных рецептов приготовления, проверенные временем и спросом покупателей. В результате применения технологического процесса и современного оборудования не производятся выбросы в атмосферу.

Производственный процесс изготовления пельменей состоит из **3 стадий**: подготовительная, производственная и заключительная стадия. Подготовительная подготовка мяса и обработка пищевых компонентов. Производственная стадия приготовление фарша, замес теста и лепка пельменей. Заключительная упаковка.

**Раздел 3 «Анализ рынка и основных конкурентов»**

**Исходные данные для оценки рынков сбыта Таблица 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Город Белгород | Населенные пункты в радиусе 150 км | Рынки удаленные за 150 км |
| 1 | Уровень спроса | высокий | высокий | средний |
| 2 | Степень удовлетворения спроса | средний | средний | средний |
| 3 | Уровень конкуренции | средний | средний | низкий |
| 4 | Доля потребителей, готовых купить продукцию (%) | 48 | 30 | 21 |

Платежеспособный спрос 440 тыс. пельменей.

Вывод: выгоднее реализовать продукцию в Белгороде, т.к. уровень спроса высокий, есть свободные места, большой % потребителей, готовых купить товар и средний уровень конкуренции.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | характеристика | основные конкуренты | |
| 1 | 2 |
| 1 | Объем продаж | 200 тыс. | 240 тыс. |
| 2 | Занимаемая доля рынка | 38,7 | 61,3 |
| 3 | Уровень рентабельности(%) | 11 | 14 |
| 4 | Уровень технологий | среднее | среднее |
| 5 | Качества продукции | высокое | высокое |
| 6 | Расходы на рекламу | + | + |
| 7 | Привлекательность внешнего вида | нет упаковки | есть упаковка |
| 8 | Время деятельности предприятия | 3 года | 8 лет |

**Сведения об основных конкурентах Таблица 4**

1. Объем продаж пельменей

* 1 конкурент – 200тыс.
* 2 конкурент – 240 тыс.

1. Занимаемая доля рынка

* 1 – 48,4
* 2 – 51,6

1. Показатель рентабельности продукции

* 1 – 11
* 2 –14

1. Уровень технологий

* 1 – средний
* 2 – средний

1. Качество продукции

* 1 –высокое
* 2 – высокое

1. Реклама

Все конкуренты осуществляют расходы на рекламу.

1. Привлекательность внешнего вида

* 1 – есть упаковка
* 2 –есть упаковка

1. Время длительности

* 1 – 3 года
* 2 – 8 лет

Вывод: 1 конкурент находится на рынке 3года, у него высокое качество продукции, занимает2 место по доле рынка, нет упаковки, меньше объем продаж, чем у 2 конкурента.

2 конкурент находится на рынке давно, у него высокое качество продукции, занимает 1 место по доле рынка, имеет большой объем продаж, есть упаковка.

# **Раздел 4 «Планирование производства»**

**Производственная программа Таблица 5**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 год | | 2020 год | | 2021 год | |
| Показатели | Коэффициент роста объемов выпускаемой продукции | Объем выпуска с учетом коэффициента (натур. показ) | Коэффициент роста объемов выпускаемой продукции | Объем выпуска с учетом коэффициента (натур. показ) | Коэффициент роста объемов выпускаемой продукции | Объем выпуска с учетом коэффициента (натур. показ) |
| Продукция 1 объём выпуска- всего | 1 | 340.000 | 0,05 | 357.000 | 0,14 | 406.980 |
| В том числе для реализации по договорам купли-продажи | 1 | 119.000 | 0,05 | 124.950 | 0,14 | 142.443 |
| ИТОГО |  | 340.000 |  | 357.000 |  | 406.980 |

**Примечание:** Договоры на реализацию продукции заключены на 35% от общего объема выпуска продукции.

**Вывод:** Большую часть производимой нами продукции мы будем реализовывать по договорам, которые мы составили с некоторыми магазинами до начала нашей деятельности. В 2020 г. и 2021 г. объём производимой продукции увеличится на коэффициент роста выпускаемой продукции.

**Расчеты:**

Объем выпуска 2020г. = 340000 + 5%= 357000

Объем выпуска 2021г. = 340000 + 14% = 387600

В том числе = 340000 \* 35%= 119000

**Схема «Технологический процесс»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 год | | | 2020 год | | | 2021 год | | |
| Наименование основных фондов | Среднегод. кол-во (ед) | Цена (руб) | Среднегод. Стоимость (руб) | Среднегод. кол-во (ед) | Цена (руб) | Среднегод. Стоимость (руб) | Среднегод. кол-во (ед) | Цена (руб) | Среднегод. Стоимость (руб) |
| Тестосмеситель | 3 | 50.000 | 150.000 | 3 | 53.000 | 159.000 | 3 | 55.000 | 165.000 |
| Просеиватель муки | 2 | 20.000 | 40.000 | 3 | 21.200 | 63.600 | 3 | 22.000 | 66.000 |
| Фаршемешалка | 3 | 60.000 | 180.000 | 3 | 63.600 | 190.800 | 3 | 66.000 | 198.000 |
| Мясорубка | 3 | 40.000 | 120.000 | 3 | 42.400 | 127.200 | 3 | 44.000 | 132.000 |
| Холодильник | 5 | 95.000 | 475.000 | 5 | 100.700 | 503.500 | 5 | 104.500 | 522.500 |
| Машина для раскатки теста | 2 | 38.000 | 76.000 | 3 | 402.80 | 120.840 | 3 | 41.800 | 125.400 |
| Автомат для форм. пельменей | 4 | 100.000 | 400.000 | 4 | 106.000 | 424.000 | 4 | 110.000 | 440.000 |
| Хозяйственный инвентарь |  |  | 100.000 |  | 106.000 | 106.000 |  | 110.000 | 110.000 |
| Компьютер | 1 | 49.000 | 49.000 | 2 | 519.400 | 1.038.800 | 2 | 53.900 | 107.800 |
| Итого |  |  | 1.590.000 |  |  | 2.733.740 |  |  | 1.866.700 |

**Состав и стоимость основных фондов Таблица 6**

**Вывод**: Стоимость основных средств увеличится в 2020г.и 2021г., в связи с ростом индекса цен и увеличение объема производимой продукции. Также в 2020г. планируется покупка новых оборудований.

1.Среднегод.ст-ть. (2019) = Цена\*кол-во= 50000\*3=150000

2.Среднегод.ст-ть. (2020) = Цена (увеличенная на 1,06%)\*кол-во= 53000\*3=159000

3.Среднегод.ст-ть (2021) = Цена (увеличенная на 1,1%)\*кол-во=55000\*3=165000

**Состав и стоимость ОС по группам Таблица 7**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование группы ОС | Среднегод.стоимость в 2019 году (руб) | Среднегод.стоимость в 2020 году (руб) | Среднегод.стоимость в 2021 году (руб) |
| 1 | оборудование и механизмы | 1.441.000 | 1.588.940 | 1.648.900 |
| 2 | хоз.инвентарь | 100.000 | 106.000 | 110.000 |
| 3 | вычислительная техника | 49.000 | 1.038.800 | 107.800 |
| ИТОГО |  | 1.590.000 | 2.733.740 | 1.866.700 |

**Сумма амортизации по ОС Таблица 8**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование группы ОС | Среднегодовая стоимость в 2019 году (руб) | Сумма аморт. в 2019 году | Среднегодовая стоимость в 2020 году (руб) | Сумма аморт. в 2020 году | Среднегодовая стоимость в 2021 году (руб) | Сумма аморт. в 2021 году |
| 1 | Оборудование и механизмы | 1.441.000 | 72.050 | 1.588.940 | 79.447 | 1.648.900 | 82.445 |
| 2 | хоз. инвентарь | 100.000 | 30.000 | 106.000 | 31.800 | 110.000 | 33.000 |
| 3 | вычислительная техника | 49.000 | 9.800 | 1.038.800 | 207.760 | 107.800 | 21.560 |
| ИТОГО |  | 1.590.000 | 111.850 | 2.733.740 | 319.007 | 1.866.700 | 137.005 |

**Вывод**: Исходя из 3-х таблиц можно сделать вывод, что в связи с индексом роста цен, цена основных фондов увеличится, вследствие этого необходимо переоценить основные фонды и увеличить начисленную амортизацию.

**Расчеты:**

1. Сумма аморт. = 1441000\*5%=72050руб.

2. Сумма аморт. = 100000\*30%=30000руб.

3. Сумма аморт. = 49000\*20%=9800руб.

**Стоимость сырья и вспомогательных материалов Таблица 9-10**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид и наименование сырья и материалов | Кол-во (кг) | Цена (руб.) | Стоимость (руб.) | Коэф. роста объема продукции | Кол-во продукции с учетом коэф-та роста | Индекс цен на сырье, материалы и т.д. | Цена с учетом индекса (руб.) | Стоимость (руб.) | Коэф. роста объема продукции | Кол-во продукции с учетом коэф-та роста | Индекс цен на сырье, материалы и т.д. | Цена с учетом индекса (руб.) | Стоимость (руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Свинина | 136.000 | 270 | 36.720.000 | 5% | 142.800 | 1,06 | 286,20 | 40.869.360 | 14% | 155.040 | 1,10 | 297 | 46.046.880 |
| Соль (тесто+ фарш) | 3.400 | 10 | 34.000 | 5% | 3.570 | 1,06 | 10,60 | 37.842 | 14% | 3.876 | 1,10 | 11 | 42.636 |
| Перец | 3.400 | 60 | 204.000 | 5% | 3.570 | 1,06 | 63,60 | 227.052 | 14% | 3.876 | 1,10 | 66 | 255.816 |
| Лук | 119.000 | 40 | 4.760.000 | 5% | 124.950 | 1,06 | 42,40 | 5.297.880 | 14% | 135.660 | 1,10 | 44 | 5.969.040 |
| Мука | 102.000 | 40 | 4.080.000 | 5% | 107.100 | 1,06 | 42,40 | 4.541.040 | 14% | 116.280 | 1,10 | 44 | 5.116.320 |
| Яйца | 17.000 | 70 | 1.190.000 | 5% | 17.850 | 1,06 | 74,20 | 1.324.470 | 14% | 19.380 | 1,10 | 77 | 1.492.260 |
| Вода | 34.000 | 20 | 680.000 | 5% | 35.700 | 1,06 | 21,20 | 756.840 | 14% | 38.760 | 1,10 | 22 | 852.720 |
| Итого | 414.800 |  | 47.668.000 |  | 435.540 |  |  | 53.054.484 |  | 472.872 |  |  | 59.775.672 |

**Численность персонала и затраты на заработную плату Таблица 11**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Специальность | Кол-во | Тарифная ставка (руб) | Фонд раб. времени | Затраты на з/п 2019 г (руб) | Кол-во | Тарифная ставка(руб.) | Фонд раб. времени | Затраты на за з/п 2020 г (руб) | Кол-во | Тарифная ставка (руб) | Фонд раб. времени | Затраты на з/п 2021г. |
| Руководители и специалисты |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ген.директор | 1 |  |  | 440000 | 1 |  |  | 440000 | 1 |  |  | 440000 |
| Коммерческий директор | 1 |  |  | 352000 | 1 |  |  | 352000 | 1 |  |  | 352000 |
| Заведующий производством | 1 |  |  | 242000 | 1 |  |  | 242000 | 1 |  |  | 242000 |
| Гл.бух. | 1 |  |  | 286000 | 1 |  |  | 286000 | 1 |  |  | 286000 |
| Гл.технолог | 1 |  |  | 258500 | 1 |  |  | 258500 | 1 |  |  | 258500 |
| Менеджер по продажам | 2 |  |  | 374000 | 3 |  |  | 561000 | 4 |  |  | 748000 |
| Итого | 7 |  |  | 1952500 | 8 |  |  | 2139500 | 9 |  |  | 2326500 |
| Рабочие основного производства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разнорабочий | 10 |  |  | 4400000 | 11 |  |  | 4840000 | 10 |  |  | 4400000 |
| Технолог | 2 |  |  | 550000 | 2 |  |  | 550000 | 3 |  |  | 825000 |
| Грузчик | 2 |  |  | 220000 | 2 |  |  | 220000 | 2 |  |  | 220000 |
| Инженер | 2 |  |  | 1650000 | 3 |  |  | 2475000 | 4 |  |  | 3300000 |
| Итого | 16 |  |  | 6820000 | 18 |  |  | 8085000 | 19 |  |  | 8745000 |
| Служащие |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Водитель | 2 |  |  | 330000 | 3 |  |  | 495000 | 3 |  |  | 495000 |
| Уборщица | 2 |  |  | 264000 | 3 |  |  | 396000 | 4 |  |  | 528000 |
| Итого | 4 |  |  | 594000 | 6 |  |  | 891000 | 7 |  |  | 1023000 |

**Дополнительная информация к таблице №11**

1. Размер месячного оклада

* Генеральный директор 40000 руб.
* Коммерческий директор 32000 руб.
* Заведующий производством 22000 руб.
* Гл. бух. 26000 руб.
* Гл. технолог 23500 руб.
* Менеджер по продажам 17000 руб.
* Разнорабочий 40000 руб.
* Технолог 25000 руб.
* Грузчик 10000 руб.
* Инженер 75000 руб.
* Водитель 15000 руб.
* Уборщица 12000 руб.

1. Плановые невыходы в среднем на каждого работника установлены - 30 календарных дней (один месяц). Сумма отпускных рассчитывается исходя из окладов. ЗП на 2020 и 2021 определяется с учетом инфляции условно соответствующих росту цен на эти года.

**Потребность в персонале и заработной плате Таблица 12**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория работников | Потребность (чел) 2019г. | Затраты на отпуск (руб) | Затраты на з/п(руб) | Начисления на з/п(руб) | Потребность (чел) 2020г. | Затраты на отпуск (руб) | Затраты на з/п(руб) | Начисления на з/п(руб) | Потребность (чел) 2021г. | Затраты на отпуск(руб) | Затраты на з\п(руб) | Начисления на з/п(руб) |
| Руководители специалисты | 7 | 1952500 | 1952500 | 1171500 | 8 | 2139500 | 2139500 | 1283700 | 9 | 2326500 | 2326500 | 1395900 |
| Рабочие основ. производства | 16 | 6820000 | 6820000 | 4092000 | 18 | 8085000 | 8085000 | 4851000 | 19 | 8745000 | 8745000 | 5247000 |
| Служащие | 4 | 594000 | 594000 | 356400 | 6 | 891000 | 891000 | 534600 | 7 | 1023000 | 1023000 | 613800 |
| Итого | 27 | 9366500 | 9366500 | 5619900 | 32 | 11115500 | 11115500 | 6669300 | 35 | 12094500 | 12094500 | 7256700 |

**Калькуляция производственной себестоимости Таблица 13**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Всего 2019г. | На одно изделие 2019г. | Всего 2020г. | На одно изделие 2020г. | Всего 2021г. | На одно изделие 2021г. |
| Сырье и материалы | 47668000 | 140,2 | 53054484 | 156,04 | 59775672 | 175,81 |
| Затраты на з/п | 18733000 | 55,1 | 22231000 | 65,39 | 34189000 | 71,14 |
| Начисления на з/п | 5619900 | 16,53 | 6669300 | 19,62 | 7256700 | 21,34 |
| Амотризационные отчисления | 111850 | 0,33 | 137005 | 0,4 | 186825 | 0,55 |
| Расходы на рекламу | 420000 | 1,24 | 384000 | 1,13 | 360000 | 1,06 |
| Арендная плата | 780000 | 2,3 | 820000 | 2,41 | 850000 | 2,5 |
| Прочие затраты | 12560 | 0,04 | 12000 | 0,04 | 12500 | 0,04 |
| Итого | 73345310 | 215,74 | 83307789 | 245,03 | 102630697 | 272,44 |

**Данные для расчета себестоимости продукции:**

1. Предусмотрена реклама в прессе. Периодичность - 1 раз в месяц. Стоимость рекламы в 2019г.- 35000руб., в 2020г. - 32000руб., в 2021г.- 30000руб.

2. Прочие затраты в 2019г. - 12560руб., в 2020г. - 12000руб., в 2021г. - 12500руб.

3. Размер арендной платы определен в соответствии с постановлением Главы администрации г. Белгорода.

**Вывод**: В 2020г. и 2021г. себестоимость производимой продукции увеличится. Это связано с увеличением объема производства и индекса цен.

**Раздел 5 «План маркетинговой деятельности»**

**План маркетинга предусматривает следующие разделы:**

1. Выбор системы распространения товара:

Производитель – Розничный торговец – Потребитель

Мы изготавливаем пельмени. Реализуем продукцию розничному торговцу, который в свою очередь реализует продукцию конечному потребителю.

2.Анализ ценовой политики:

* Вытеснение конкурентов путем изготовления пельменей из натуральных продуктов , без добавления красителей, консервантов, амортизаторов.
* Сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности
* Получение сверхприбыли

3. Реклама:

Тип рекламы – товарная

Средства распространения - печатная реклама.

Расходы на рекламу - 1 раз в месяц

4.Методы стимулирования продаж, формирование спроса и организации послепродажного сервиса:

* Скидки с цены при покупке оговоренной партии (количества) товара
* Участие продавцов в совместной с производителем рекламной компании с соответствующей компенсацией затрат продавцов на рекламу.

5. Определение розничной цены

Цена 2019г.= С/ст-ть + Прибыль (25%)+НДС (20%)+Торг. Надбавка (29%)

Цена 2019 = 215,74+25%+20%+19%= 385,11руб.

1. С/ст-ть=215,74руб.
2. Прибыль=215,74\*25%=53,94руб.
3. 215,74+53,94 = 269,68руб.
4. НДС = 269,68\* 20%=53,94руб.
5. 269,68+53,94=323,62руб.
6. Торг. надбавка=323,62\*19%=61,49руб.
7. 323,62+61,49=385,11руб.

Цена 2020 = С/ст-ть. + Прибыль (25%)+НДС (20%)+Торг. надбавка (29%)

Цена 2020 = 245,03+ 25%+20%+19%= 437,38руб.

1. С/ст-ть=245,03руб.
2. Прибыль = 245,03\*25% = 61,26руб.
3. 245,03+61,26=306,29руб.
4. НДС = 306,29\*20%=61,26руб.
5. 306,29+61,26=367,55руб.
6. 4.Торг.надбавка = 367,55\*19%=69,83руб.
7. 367,55+69,83= 437,38руб.

Цена 2021 = С/ст-ть. + Прибыль (25%)+НДС (20%)+Торг. Надбавка (29%)

Цена 2021 = 272,44+ 25%+20%+19%=486,31

1. С/ст-ть=272,44руб.
2. Прибыль = 272,44\*25%=68,11руб.
3. 272,44+68,11=340,55руб.
4. НДС = 340,55\*20%= 68,11руб.
5. 340,55+68,11=408,66руб.
6. 4.Торг.надбавка = 408,66\*19%= 77,65руб.
7. 408,66+77,65=486,31руб.

# **Раздел 6 «Финансовый план организации»**

**Определение и распределение чистой прибыли предприятия Таблица 14**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели (тыс.руб.) | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | Полная себестоимость всей продукции | 73 345 310 | 83 307 789 | 102630697 |
| 2 | Выручка от реализации продукции | 91691200 | 104138600 | 115787000 |
| 3 | Балансовая прибыль | 18345890 | 20830811 | 13156303 |
| 4 | Налог на прибыль | 3669178 | 4166162,2 | 2631260,6 |
| 5 | Чистая прибыль | 14676712 | 16664648,8 | 10525042,4 |
| 6 | Оплата % за банковский кредит | 254400 | 254400 | 254400 |
| 7 | Оплата кредита (за минусом амортизации) |  |  | 1590000 |
| 8 | Товары массового потребления (40%) | 5768924,8 | 6564099,52 | 3472256,96 |
| 9 | Товары для развития производства (60%) | 8653387,2 | 9846149,28 | 5208385,44 |
| 10 | Итого | 0 | 0 | 0 |

**Расчёты:**

2019 год

1. Полная себестоимость = Итого 2019 год ( таблица№ 13)
2. Выручка от реализации = С/ст-ть + Прибыль \*Кол-во продукции = 269,68\*340000=91691200руб.
3. Балансовая прибыль = Выручка от реализации – Полная С/ст-ть=18345890-73 345 310=18345890руб.
4. Налог на прибыль = Балансовая прибыль \* 20%=18345890 \* 20% = 3669178руб.
5. Чистая прибыль = Балансовая прибыль – Налог на прибыль = 18345890-3669178=14676712руб.
6. Оплата за банковский кредит = Стоимость основных фондов \* 16% = 1590000\*16%= 254400руб.
7. Оплата кредита = ОПЛАТА КРЕДИТА В 2021 ГОДУ
8. ТМП = Чистая прибыль - % банковского кредита \* 40%= 14676712-254400=144223112\*40%=5768924,8руб.
9. ТРП= 144223112\*60% = 8653387,2руб.
10. Итого= 0

2020 год

1. Полная себестоимость = Итого 2020 год ( таблица№ 13)
2. Выручка от реализации = С/ст-ть + Прибыль \*Кол-во продукции =306,29\*340000=104138600руб.
3. Балансовая прибыль = Выручка от реализации – Полная С/ст-ть = 104138600- 83 307 789=20830811руб.
4. Налог на прибыль = Балансовая прибыль \* 20%=20830811\*20%=4166162,2руб.
5. Чистая прибыль = Балансовая прибыль – Налог на прибыль =20830811-4166162,2=16664648,8руб.
6. Оплата за банковский кредит = Стоимость основных фондов \* 16%=1590000\*16%= 254400руб.
7. Оплата кредита = ОПЛАТА КРЕДИТА В 2021 ГОДУ
8. ТМП = Чистая прибыль - % банковского кредита \* 40%=16664648,8-254400=16410248,8\*40%=6564099,52руб.
9. ТРП=16410248,8\*60%=9846149,28руб.
10. Итого = 0

2021 год

1. Полная себестоимость = Итого 2021 год ( таблица№ 13)
2. Выручка от реализации = С/ст-ть + Прибыль \*Кол-во продукции= 340,55\*340000=115787000руб.
3. Балансовая прибыль = Выручка от реализации – Полная С/ст-ть =115787000-102630697=13156303руб.
4. Налог на прибыль = Балансовая прибыль \* 20%=13156303\*20%=2631260,6руб.
5. Чистая прибыль = Балансовая прибыль – Налог на прибыль =13156303-2631260,6=10525042,4руб.
6. Оплата за банковский кредит = Стоимость основных фондов \* 16%=1590000\*16%= 254400руб.
7. Оплата кредита = 1590000руб. (ст-ть основных фондов)
8. ТМП = Чистая прибыль - % банковского кредита \* 40% - ∑кредита =10525042,4-254400-1590000=8680642,4\*40%=3472256,96руб.
9. ТРП=8680642,4\*60%= 5208385,44руб.
10. Итого = 0